



VFK 2.0 – Álmodjuk együtt újra könyvtárunkat!

Könyvtári kiválóság napja

Gacov Katalin
igazgató

2025.02.06.

Versegly Ferenc Könyvtár
Szolnok, Kossuth tér 2.
Telefon: (56) 510 110



Pletykafalu Fiókkönyvtára
Abonyi út 36.
Tel. (20) 367 98 73

Pletykafalu Közösségi Tere
Abonyi út 36.
Tel. (30) 288 99 68

Szandaszőlősi
Fiókkönyvtár
Simon Ferenc u. 32.
Telefon: (20) 568 00 06

Szandaszőlősi
Művelődési Ház
Simon Ferenc u. 32.
Telefon: (56) 424 330

Hild Viktor Könyvtár
Karczag László u. 2.
Tel. (56) 523 000

Közösségi Tér
Karczag László u. 2.
Tel. (56) 523 008

Tallinn Városrész
Fiókkönyvtára
Balogh Béla u. 14.
Telefon: (20) 367 98 73

KultúrPince
Ifjúsági Közösségi Tér
Kossuth tér 9.
Telefon: (20) 407 34 45

Kertvárosi Fiókkönyvtár
Napsugár u. 59.

Kertvárosi
Közösségi Ház
Napsugár u. 59.
Telefon: (20) 402 37 74

2013

7
telephely

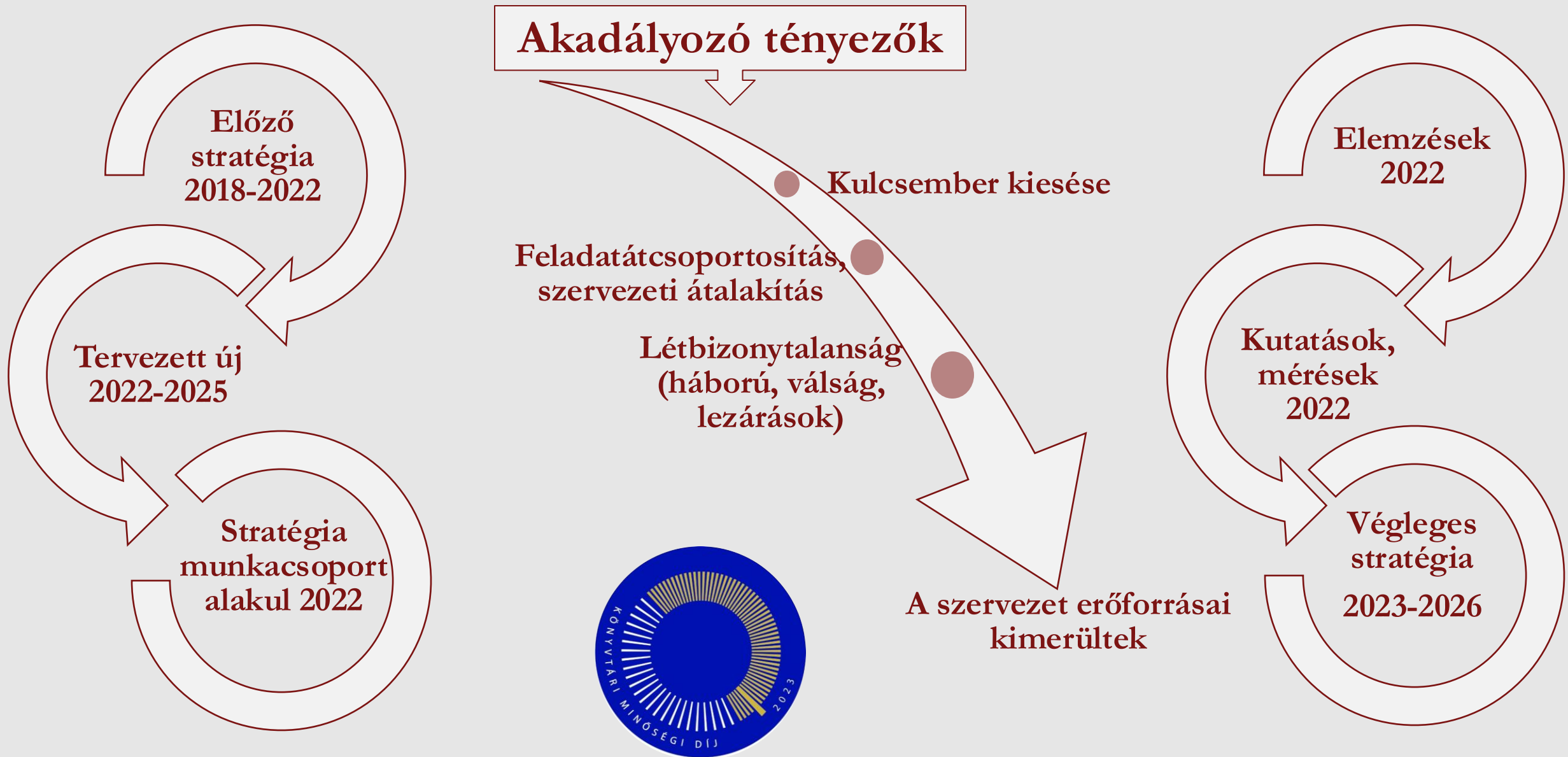
6 könyvtár

5 közösségi
tér

ITT VAGYUNK A VÁROSBAN



Stratégiaalkotás folyamata



Elvégzett elemzések



Környezetelemzések

SWOT

- Elemzések teljes bevonással
- Minden szervezeti egységgel leültünk és külön-külön dolgoztunk
- Bizalmi légkör: szűkebb csoport bátrabban szólt hozzá
- Aktív kollégák, előre vivő ötletek, új inspirációk

PGTTJ

- Elemző munkacsoport készítette
- Felhasználta a városfejlesztési dokumentumokat is



Jövőtervező műhely

Tervek alapja az igazgatói pályázat
2021-2026



VFK 2.0
Álmodjuk együtt újra
könyvtárunkat!
jövőtervező műhely
2022-2025

Verse
és
közműve

Szolnok, 2022.05.24.

Czakóné Gacov Katalin
igazgató

- Az intézmény partnerei számára szervezett esemény
- Bemutattuk a terveinket, meghallgattuk javaslatokat
- Arra a kérdésre kerestük a választ, hogyan tud az intézmény számukra segítséget nyújtani, megfelelő környezetet biztosítani. Miként tudunk még jobban együtt dolgozni a jövőben?
- Mind könyvtári, mind közművelődési területről képviseltették magukat a partnerek (pl. klubvezetők, nyugdíjas, illetve fogyatékkal élő szervezetek képviselői)
- Az elhangzottakat beépítettük a tervbe

Kvantitatív és kvalitatív marketingkutató

- Egy újabb unalmas kérdőív?

NEM,

itt valóban számít a véleményed!

VTK 2.0

ÁLMODJUK EGYÜTT ÚJRA
KÖNYVTÁRUNKAT!

<https://bit.ly/verseghy>

Attitűdök és lehetőségek a könyvtári szolgáltatásoktól távolmaradók szegmensében

- A Debreceni Egyetem Szolnoki Campus kutatói
- Kérdőíves vizsgálat
- Fókuszcsoportos beszélgetések
- Könyvtárunk szolgáltatásait használók, illetve nem használók körében végezték
- A felmérés rámutat a megkérdezettek kultúrafogyasztási és könyvtárhasználati szokásaira, megfogalmazza az ellentmondásokat, és elemzi a könyvtárak, az olvasás versenytársait is

A close-up photograph of a person's hand pointing at a document. The document is filled with various charts, including donut charts, bar graphs, and line graphs. The person is wearing a blue denim jacket. The background is slightly blurred, showing a wooden table and a tablet device.

Főbb megállapítások: Online kérdőívek 1.

- Erősebb figyelmet kell szentelni az egyes célcsoportokra (férfiak, diákok/tanulók/hallgatók, fiatalabb korosztály)
- A meglévő olvasótábort minél gyakoribb könyvtárlátogatásra kell ösztönözni, amely által a lemorzsolódás csökkenthető
- A lemorzsolódás nem a könyvtáron, a szolgáltatásokon múlik, hanem a könyvtártagok személyes élethelyzetén



Főbb megállapítások: Online kérdőívek 2.

- A makrokörnyezeti tényezők kedvezőtlen tendenciái, a fogyasztói szokások változása nem kedvező irányba változtatják a könyvtárlátogatók számát
- A megváltozott környezeti tényezők elkerülhetetlen módon eredményezték és eredményezik az olvasószám tartós csökkenését, mely folyamat lassítható, korrigálható az olvasói igények figyelembevételével
- Az olvasószám szinten tartása lehet a reális cél
- A honlap és az online platformok fejlesztendőek

A close-up photograph of a person's hand, wearing a blue denim jacket, pointing at a document. The document is covered with various charts, including donut charts, bar graphs, and line graphs, all in shades of blue and orange. The background is slightly blurred, showing a wooden table and a smartphone.

Főbb megállapítások: Fókuszcsoporthok

- A net generációhoz tartozó kisgyermekes anyukákat elsősorban a Tik-Tok-on és az Instagramon lehet elérni, ezeken a felületeken kell megjelenni és az aktivitást növelni
- A babázó foglalkozáson könyvtárhoz szokott családokat a bölcsődei, óvodás években is meg kell tartani, hogy ne morzsolódjanak le
- Igény van az érdeklődésnek megfelelő új könyvek ajánlására rendszeres hírlevélben
- Több hirdetés szükséges a közterületeken a város különböző pontjain, illetve növelni kell az internetes, rádiós hirdetések számát, hogy a könyvtárat nem használókhoz is eljussanak a programlehetőségek
- A személyre szabott szolgáltatásra nagy igény mutatkozik

Saját mérések: 2022. papír és online



- Könyvtári használói elégedettségmérés
- Közművelődési igény- és elégedettségmérés
- Külső partneri igény- és elégedettségmérés
 - ✓ KSZR-könyvtárak
 - ✓ média
 - ✓ helyi nevelési- és oktatási intézmények: óvodák, általános iskolák, középiskolák, egyetem
 - ✓ az intézményben működő klubok, csoportok

Dokumentumkészítés folyamata

Jegyzetek, listák vagy hivatkozások hozzáadása...

Teljes szervezet bevonása

- Név ▲
- Elkészült részek
- Humán fejlesztő műhely
- Kulturális koncepció
- PDF 2021_26Vezetői program_Verseghy Ferenc Könyvtár és Közművelődési Intézmény.p
- PDF Kvalitatív kutatási jelentés 2022. 07. 20. végleges.pdf
- minőségpolitika-2022.07.05.docx
- PESTEL_BI.docx
- PESTEL_BI2023.docx
- Readme.md
- startegia22-notti docx



TARTALOM

1. BEVEZETÉS	3
2. AZ INTÉZMÉNY ISMERTETÉSE	3
2.1. KÖNYVTÁRI TEVÉKENYSÉG	5
2.2. KÖZMŰVELŐDÉSI TEVÉKENYSÉG	6
2.3. AZ INTÉZMÉNY MUNKAVÁLLALÓI	9
3. MINŐSÉGPOLITIKAI NYILATKOZAT	9
4. ÉRTÉKREND	1
5. MUNKATÁRSOK ÁLTAL MEGFOGALMAZOTT ÉRTÉKEINK	
6. PEST – POLITIKAI, GAZDASÁGI, TÁRSADALMI, TECHNIKAI ÉS JOGI ELEMZÉS	
7. KÖNYVTÁRSZAKMAI IRÁNYELVEK, TRENDEK	
7.1. IFLA ÉS UNESCO IRÁNYELVEK.....	
7.2. A XXI. SZÁZADI KÖZKÖNYVTÁRI TEREK	
8. SZOLNOK MEGYEI JOGÚ VÁROS MEGHATÁROZÓ STRATÉGIÁI, KONCEPCIÓI	
9. INTÉZMÉNYI ELEMZÉSEK, ELŐKÉSZÍTŐ DOKUMENTUMOK	
9.1. JÖVŐTERVEZŐ MŰHELY	
9.2. ELÉGEDETTSÉGI KÉRDŐÍVEK	
9.3. SWOT – ERŐSSÉGEK, GYENGESÉGEK, LEHETŐSÉGEK ÉS VESZÉLYEK ELEMZÉSE	
10. FINANSZÍROZÁSI LEHETŐSÉGEK	
10.1. SAJÁT BEVÉTEL NÖVELÉSE	
10.2. PÁLYÁZATI TEVÉKENYSÉG.....	
11. JÖVŐKÉP	
12. KÜLDETÉSNYILATKOZAT	
13. ALAPVETŐ CÉLOK ÉS KULCSFONTOSAGÚ TERÜLETEK	
14. HORIZONTÁLIS ESZKÖZÖK	4
15. ÖSSZEGZÉS	43
FELHASZNÁLT FORRÁSOK	44





Stratégiai célok

Fókuszban a könyvtárhasználó

Fókuszban a közösségi művelődés

Fókuszban a terek

Fókuszban Szolnok

Fókuszban a vármegye

Fókuszban a jövő

13. ALAPVETŐ CÉLOK ÉS KULCSFONTOSSÁGÚ TERÜLETEK

Alapvető célok ³⁵	Kulcsfontosságú területek ³⁶	Beavatkozás	Ütemezés	Forrás
1. Fókuszban a könyvtár-használó	Dokumentumállomány használatának növelése	Dokumentumfókuszú marketingtevékenység	2023 - folyamatos	Intézményi költségvetés
		Könyvekre, olvasásra alapozott közösség-építés	2024 - folyamatos	Intézményi költségvetés
		Dokumentumállomány fejlesztésére kiemelt figyelem	2023 - folyamatos	Intézményi költségvetés / Állami támogatások
	A könyvtári szolgáltatások eljuttatása a könyvtár falain kívülre	Pop-up Mobilkönyvtár kialakítása	2026	Fenntartható Városfejlesztési Stratégia 2021-2027 Szolnok Megyei Jogú Város és térsége dokumentum alapján „5. Vonzó, magas minőségű turisztikai, kulturális és rekreációs lehetőségek” stratégiai célja szerint, a „Megtartó város” tervezési dimenzióban
	Új felhasználói rétegek bevonása	Lakosság új rétegeinek elérése: „Attitűdök és lehetőségek a könyvtári szolgáltatásoktól távolmaradók szegmensében” kutatási jelentésben megfogalmazottak alapján célzott, erőteljes marketing tevékenység	2023 - folyamatos	Intézményi költségvetés

Célok végrehajtása, nyomon követése

2024. évi munkaterv a stratégiai tervhez

Szervezeti egység megnevezése: VFK Gyermekolvasó-szolgálati csoport

Alapvető cél/kulcsfontosságú terület /beavatkozás megnevezése	Program/esemény/ fejlesztés megnevezése	Mennyisége	Megvalósítási időszak	Finanszírozás		Humánerőforrás		Indikátor (eredmény)	
				Összeg	Forrás	Szükség es létszám	Felelős	Mit mérünk?	Célérték (becsült)
Dokumentumállomány használatának növelése	Tervszerű, a gyermekvédelmi törvényt figyelembe vevő gyarapítás és apasztás.		folyamatos	heti 2 munkaóra havi 2 munkaóra	saját erő	2	MSZK TK	beszerzett dok., selejtezett dok. száma	900 db 400 db
	Könyvekre, olvasásra alapozott közösségépítés: Könyves kibeszélő	2	alkalmanként	1 fő x 4 munkaóra	saját erő	1	TK	résztevők száma	10 fő
	Csoportos foglalkozás	lentebb	részletezve						
	Családi program	lentebb	részletezve						
	Nemzetközi Könyvajándék Nap	1	február 14.	1 fő x 2 munkaóra	ajándékkönyvek	1	MSZK	elvitt könyvek száma	20 db
	Kitelepülések	4	EU nap, ÜKH, MÉ, Szolnok napja	2-4 fő x 24 munkaóra	saját erő	2-4	MSZK	résztevők száma	200 fő
	Könyvajánlók (személyes, online)	36 12	folyamatos	2 fő x 1-1 munkaóra/db	saját erő	2	MSZK TK	megtekintések száma	500 fő 500
A könyvtár szabadidős és rekreációs tér	Kanapék	2	év	120.000,-	saját erő		MSZK		
	Játékparaván	1	év	30.000,-	saját erő		MSZK		



Tanulságok

A hosszú előkészítő szakasz egyrészt jó, mert alapos, másrészt ma már olyan gyorsan megváltozhatnak a körülmények, hogy félő, mire a végére érünk, kezdhetjük előlről 😊

Kommunikáció: szükséges egy rövid, informatív kivonat (jövőkép, küldetés, célok)

Inkább több, de szűkebb tartalmú kérdőív (a végére elfáradtak, pontatlan kitöltés)

Az eredmények és beavatkozások folyamatos mérése és dokumentálása a megvalósulás során

Szakértők, partnerek bevonása fontos az objektív tervezéshez



*„Mert míg tudod, ki vagy, mért
vagy,
vissza nem fognak a kátyúk...
A többit majd apródonként
megcsináljuk.”*

Kányádi Sándor

**Köszönöm megtisztelő
figyelmüket!**