

Elégedettség helyett:

ELKÖTELEZETTSÉG

Szolgáltatás helyett:

ÉLMÉNY

Istók Anna ●

Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központ ●

Szólj Hozzá! Hozzá szólj! Marketingtrükkök a célcsoportok megszólításához - K2 továbbképzési sorozat ●

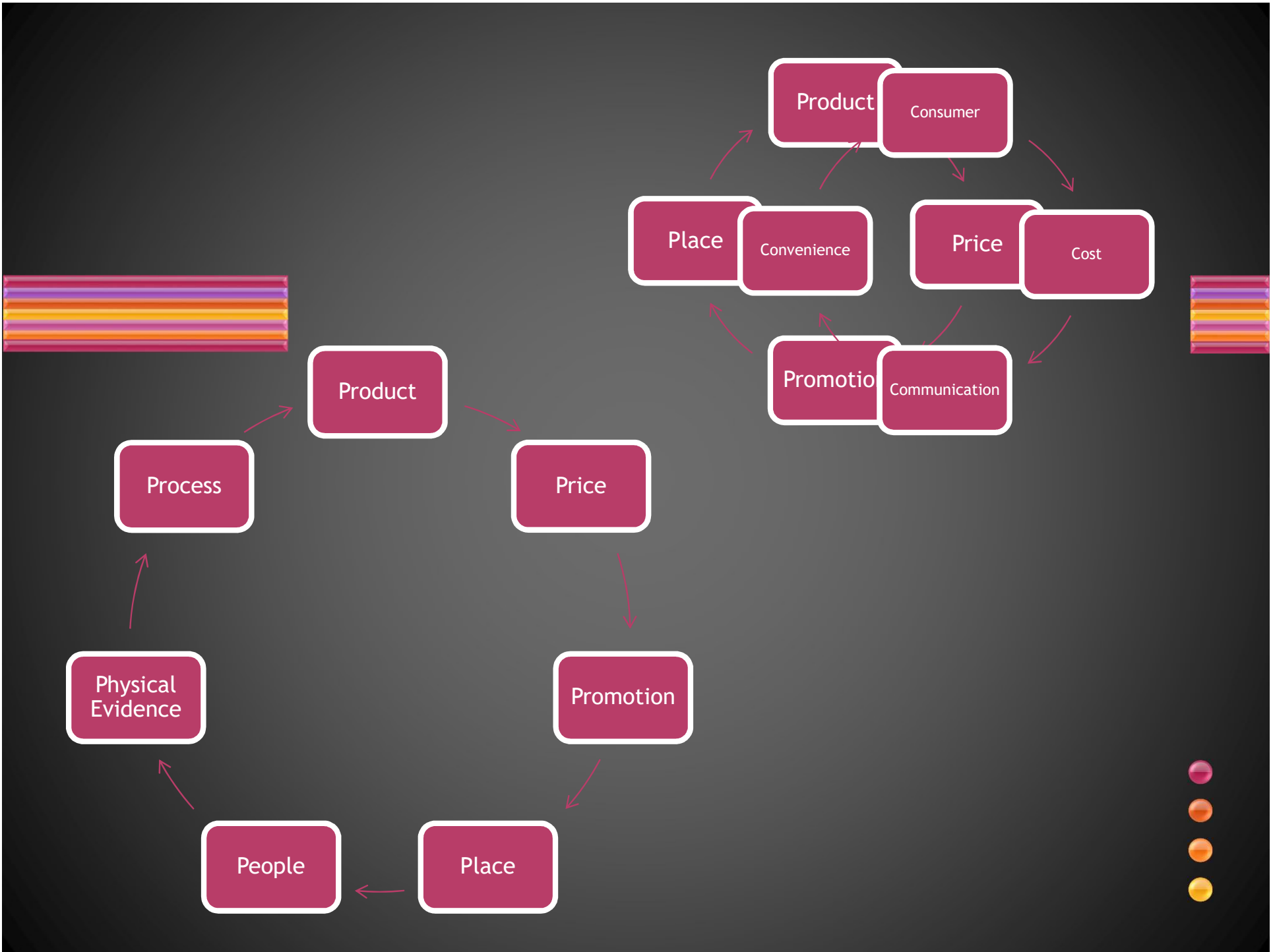
2020. április 29. ●

S3 A 21. században a fogyasztó és termék kapcsolata egyre inkább hasonlít az emberi kapcsolatainkra: akkor lesz sikeres a marketing tevékenységünk és teljesítményünk, ha a fogyasztó (használó) érzelmi kapcsolatba kerül választott termékével (szolgáltatásával). Ahhoz, hogy egy könyvtárhoz érzelmileg elkötelezett használók, olvasók tartozzanak, nagyon fontos, hogy ne tekintsük őket passzív szereplőknek. A szeretetmárka megformálása, a szolgáltatás helyett élmény nyújtása, az elkötelezettség, a hűség kialakítása a gödöllői városi könyvtár marketingjének évek óta szerves része.

Szerző; 2020.03.09.

Mi a központi SZERVEZŐ EREJE A MUNKÁNKNAK?





A fogyasztó (olvasó) elégedettsége vajon megfelelő marketing cél-e számunkra?

- **Az elégedettség a pillanatnak szól.**
- **Az elégedettség nem az érzelmekről szól.**
- **Az elégedettségről ritkán beszélünk.**

Ami célunk viszont ez:

- Hosszú távon is minket válasszon, visszatérő olvasónk legyen.
- Szeresse a könyvtárunkat, a könyveket, az olvasást. Ne csak egy szolgáltató intézmény legyünk a számára.
- Vigye el másoknak is a jó hírünket.



Mit várunk el az olvasótól?

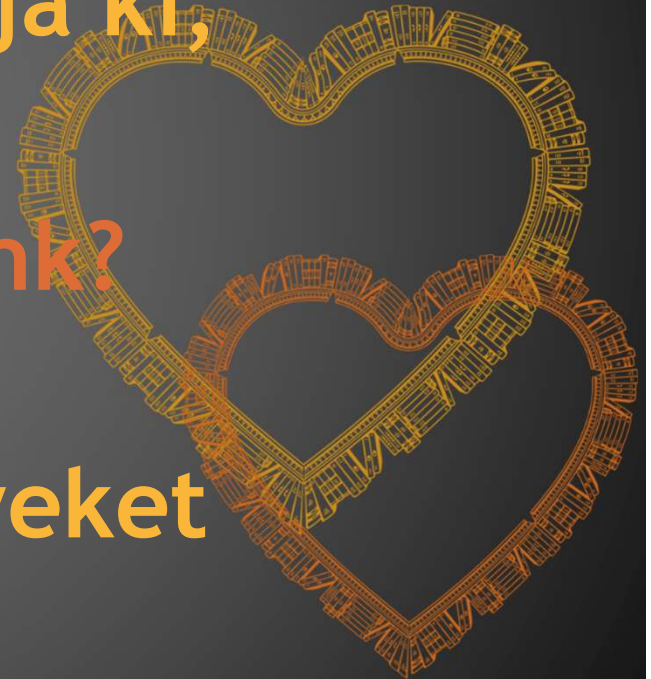
Amit a szerelmünktől:

- legyen hűséges
- legyen érzelmileg elkötelezett
- ne legyen passzív, mondja ki, hogy szeret minket

Cserébe mit várhat el tőlünk?

Amit a szerelmünk:

- közösséget, közös élményeket
- odafigyelést, törődést
- azt az érzést, hogy fontos a számunkra



A fogyasztó elkötelezettsége fontosabb, mint az elégedettsége.

- Engaged marketing - fordítják bevonódásnak nincs.
- Az elkötelezett, „bevonódott” olvasó:
 - Aktív: közösségi oldalakon főleg - online aktivitás
 - Részt vesz a munkánkban
 - Ha hibázunk, könnyen megbocsátja
 - Könnyű őt elérni és a leghatékonyabb reklámeszközünk
 - Akár influenzszerek is lehetnek
 - Szeret minket, érzelmileg kötődik hozzánk, hűséges, rendszeresen visszatér
 - Minket választ a versenytársak közül.
 - Konkrét helyzet: a járvány végén könnyen visszatatalál hozzánk.
- Az elkötelezett használókkal, olvasókkal rendelkező könyvtár **szeretetmárkát** épít.



Hogyan építsünk szeretetmárkát?

- Hogyan feleljünk meg egyszerre több ezer ember elvárásainak?
- Hogyan kötelezzük el őket, ha alig ismerjük őket?
- Van-e bennük valami közös?

A válasz kettős:

- A sok ezer ember közös pontja a könyv, az olvasás és a könyvtár. Közös üzenet mindenki felé.
- A sok ezer emberből lehet jól körülírható csoportokat képezni. Személyre szóló üzenet célcsoportonként.

Csak akkor tudjuk a marketing eszközöket hatékonyan használni: az árképzést, a termékfejlesztést, a termékkapcsolást a reklámtevékenységet, az elérhetőséget (4P-4C), ha tudjuk azt, KINEK szolgáltatóink!

1. A kapcsolat első lépése: Ismerjük meg az olvasóinkat!

- Célcsoportok felállítása: családok, tinik, fiatal felnőttek, pedagógusok, hallgatók, oktatók, nyugdíjasok, stb.
- Nem csak korosztály alapján határozhatjuk meg. Pl. első beiratkozók - Segítő szolgálat, idegenvezetés. Vagy: fenntartó, iskolai osztályok, férfiak, hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők, vallási csoport, etnikum, stb.
- Felelősök kinevezése minden célcsoporthoz.
- Célcsoport kutatás: elsőként a saját olvasókon keresztül
- Kérdőívezés az olvasási, könyvtárba járási, szabadidő eltöltési szokásokról, igényekről
- Fórum és ötletbörze, irányított interjú velük
- Az adott célcsoport általános vizsgálata, a fellelhető tanulmányok, statisztikák, felmérések.



A gödöllői könyvtárban eddig végzett célcsoport vizsgálatok:

- Kamaszokkal: kérdőív, ötletbörze, tanulmányok összegyűjtése
- Pedagógusok: fókuszcsoportos interjú, közös ötletbörze
- Önkéntesek: fókuszcsoportos interjú, közös ötletbörze
- BookStart osztály: kérdőív



Első beiratkozók célcsoport



Megvalósított célcsoport igények



Csak akkor tudjuk a marketing eszközöket hatékonyan használni: az árképzést, a termékfejlesztést, a termékkapcsolást a reklámtevékenységet, az elérhetőséget (4P-4C), ha tudjuk azt, KINEK szolgáltatók!

2. Lépés: Tervezzünk és fejlesszünk tovább számukra szolgáltatásokat!

- Ismerjük meg a trendeket! Ismerjük meg a versenytársakat!
- Legyen egyedülálló szolgáltatásunk a piacon!
- Legyünk innovatívak, tanuljunk másoktól: turisztikai szolgáltatások, piaci marketingeszközök, múzeumpedagógia, stb.
- Ismerjük meg a külföldi könyvtárak gyakorlatait.
- Használjuk a **termékkapcsolás** lehetőségét: up selling vagy cross selling módszerrel növeljük meg a szolgáltatás értékét
- Vonjuk be a használókat a tervezésbe, ha van rá lehetőség.
- Merjünk kilépni a nagyvilágba!

Szolgáltatás helyett élményt kínáljunk számukra!



Hogy lesz a szolgáltatásból élmény?

- A szolgáltatás csak eszköz, kellék, színpad
- Hozzáadott értékkel kell megnövelnünk a szolgáltatást: ez irányulhat a tanulásra, szórakozásra, az esztétikumra
- Élménykörnyezetet kell kialakítani, melyben a „fogyasztó” aktívan részt vesz
- Az interakcióra kell törekedni
- Közös élményteremtésre kell törekedni, melybe mindkét oldal beleadja az egyéniségét



Szolgáltatás helyett: élmény



#NAPI20PERCOLVASÁS
A kockázatokról és mellékhatásokról kérdezze meg könyvtárosát!
2020 GVKIK.HU 2020 GVKIK.HU 2020 GVKIK.HU 2020 GVKIK.HU 2020 GVKIK.HU 2020 GVKIK.HU



Te is olvasol napi 20 perctet?

#NAPI20PERCOLVASÁS
A kockázatokról és mellékhatásokról kérdezze meg könyvtárosát!
2020 GVKIK.HU



Ismét olvasási kihívásra várunk Benneteket! A közös játék során szép meséket, történeteket, verseket, jó könyveket ismerünk meg. Az olvasásélmény mellé egy-egy matrica jár. Aki a legtöbb matricát szerzi az albumba, az díjazásban részesül. A családi és az egyéni nevezésre is lehetőség van.

Gyűjts össze 2020-ban 20 matricát és év végén értékes könyvjutalomban részesülsz!

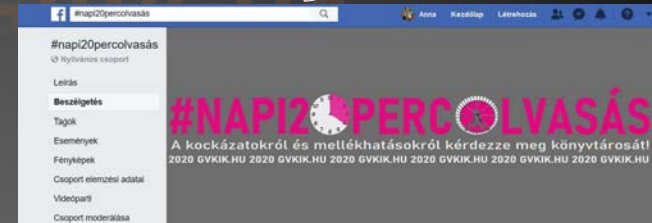
Jelentkezés a gyerekkönyvtárban, ahol átveheted az ajándék kitűződet!



Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központ Gyermekkönyvtár

2020/20 MATRICA ÉRTÉKES KÖNYVJUTALOM GYERE A JELVÉNYEDÉRT

#NAPI20PERCOLVASÁS
A kockázatokról és mellékhatásokról kérdezze meg könyvtárosát!
2020 GVKIK.HU 2020 GVKIK.HU 2020 GVKIK.HU 2020 GVKIK.HU 2020 GVKIK.HU 2020 GVKIK.HU





#NAPI20PERCOLVASÁS
A kockázatokról és mellékhatásokról kérdezze meg könyvtárosát!
2020 GVKIK.HU

#NAPI20PERCOLVASÁS
#EGYVÁROSEGYKÖNYV
#KÖNYVTÁROSKEDVENCE

A kockázatokról és mellékhatásokról kérdezze meg könyvtárosát!

Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központ
2100 Gödöllő, Dózsa Gy. u. 8.
06-28-515-280

Olvasási játék és kihívás

A Gödöllői Városi Könyvtár új olvasási játékot indít, melyhez egész évben lehet csatlakozni.

A játék során minden hónapban az egész város egy könyvet olvas, melyet a gödöllői könyvtárosok ajánlanak. A játékosok szavazással választják ki a könyvtárosok ajánlásai közül azt az egy könyvet, amit az egész város olvas.

A játék menete:

Csatlakozz a #napi20percolvasas Facebook csoportunkhoz! Minden hónap 20-án könyvtárosaink ajánlanak 3-3 kedvenc könyvet ifjúsági és felnőtt kategóriában a csoport oldalán. A csoport tagjai két napon keresztül szavazhatnak a Facebookon, melyik legyen a hónap könyve Gödöllőn, és indul az OLVASÁS.

Az olvasáshoz a könyvtár is biztosít könyveket adott hónap elsejétől. Gyere be, és kölcsönözz!



GVKIK.HU

EL TUDSZ OLVASNI
NAPI 20 PERC OLVASÁSSAL

GYIK:

- Mi a teendő, ha nem tetszik az adott hónapban megszavazott könyv. Kiesek a játékból? Nem esel ki, akármikor lehet passzolni, de ez azt jelenti, hogy kevesebb pecsétet fog összegyűlni az év végére.
- Mi a helyzet, ha felnőttként az ifjúsági regényt olvasnám el inkább, vagy fordítva? Természetesen lehet átjárni, sőt akár mindkét könyvet is elolvasni.
- Hogyan kapom meg a pecsétet? Ha elolvastad a könyvet, gyere el a hónap utolsó péntekén könyvmolyos találkozóra, ahol egy pecsétgyűjtő füzetbe megkapod az adott hónap pecsétjét.
- Ha nem tudok részt venni a találkozón nem is kapok pecsétet? De igen, ez esetben a könyvtárban fogod megkapni.
- Nem vagyok gödöllői, de érdekel a játék. Részt vehetek benne? Természetesen igen, a játékhoz akárki csatlakozhat, aki a Facebook csoportunkhoz csatlakozik.

HAVONTA EGY KÖNYVET?

Kritikairás

Ha elolvastad a könyvet, küldhetsz róla kritikát, könyvajánlót, videót, fotómontázst, borítóttervet a napi20percolvasas@gvikik.hu emailcímrre. A beküldött anyagokat szerkesztés után a könyvtár epedálás blogján tesszük közzé.
<https://www.gvikik.hu/blog/>

Egy cross selling szolgáltatás: a dokumix



DokuMix Kvíz

Igen, egy polcra mixelték az azonos témájú könyveket, folyóiratokat, DVD-eket!

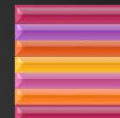
Minden egy helyen?

Gyere be a könyvtárba és játszd velünk!

Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központ
2100 Gödöllő,
Dózsa György út 8.
Telefon: +36-28-515-280;
www.gvkik.hu
e-mail: könyvtar@gvkik.hu







Termékkapcsolás - legjobb választás a gasztronómia



Feszes combok
irodalmi borkóstoló tavaszi ízekkel

SOROZAT

Az IRKA és a Mi újság V.An? - irodalmi kávézó sok szeretettel vár minden érdeklődőt

Feszes combok című irodalmi borkóstolójára
2018. április 20-án, pénteken 18 órakor

Vendég: Polkóczy László színművész, a Nemzeti Kamará Színház örökös tagja

Az esten felszolgált pikáns szövegek diétás hatású a gödöllői irókat, az írka garantálja. Az esetleges pajzán melléktűzt a szervezők felelősséget nem vállalnak.

A négy boros exkluzív válogatást az ország legjobbjaiból Györikő Gábor, a gödöllői DÜLŐ Borkereskedés tulajdonosa mutatja be.

Mi újság V.An? kávézó gourmet kulináris:

- Medvehagyma mártogatós tortilla chissel
- Sniplinges, forró lemenés töltött burgonya
- Tejföl mousse eperrel, mentával, lekszmorzszával

BELEPŐJEGY

irodalmi borkóstoló: 3490 Ft
irodalmi borkóstoló + gourmet kulináris: 4490 Ft

Helyszín: Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központ
Mi újság V.An? irodalmi kávézó
Gödöllő, Dózsa György út 8.

Verses Ház
Költészet napja

KÁVÉKUPON FIZESS VERSELI TEAKUPON

2018. ÁPRILIS 11-ÉN HETFORED 10-18 ÓRÁIG
BÚ VERSELT A VERSELETTEN
ÉS MEGDÖVÜNK EGY KÁVÉVAZAT TEGYEN
A KÖNYVMAKÁRÓKÉRT

Café Mi újság

Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központ
Könyvtár és Információs Központ
Gödöllő, Dózsa György út 8.

TERMELŐI PIAC VISEGRÁD

BONTOTT CSIRKE ÉS KÖNYV VÁSÁR

A VISEGRÁDI TERMELŐI PIACON 2017. ÁPRILIS 30-ÁN, VASÁRNAP 9-12h-ig, a csirke esetében ELŐRENDELÉS ALAPJÁN

Családi gazdaságban, saját takarmányon nevelt, bontott csirke, aprólékkal 850Ft/kg-os áron.

A Visegrádi Mátyás Király Művelődési Ház és Könyvtár fölős példányai 100Ft/db-os egységáron.

Megrendelés a 2017.11.17-én beérkezett április 27-én, csütörtökön 20h-ig várható! (Ez a feltétel csak az előrendelésre vonatkozik, az előrendelés után az előrendelés alapján.)
A könyvek ára a kiadó ajánlata alapján, az árak a kiadó honlapján megtalálhatók.

Gödöllői Városi Könyvtár
Március 27., 16:00

Kavar a könyvtáros 🍌🍌🍌
#kölvasó

Ha Ti is szívesen ütitek el az időt sütögetéssel, fogadjátok minden pénteken a könyvtárosok egyszerű és kipróbált receptjeit.
Kovács Ibi remek almás sütije:
#gvkik #gödöllőikönyvtár #kavarakönyvtáros

ALMÁS SÜTI 4 HOZZÁVALÓBÓL

HOZZÁVALÓK:

- 3 tojás,

YouTube HU

Keresés

KRUMPLISZTESZTA (GRENADÍRMARS)

0:03 / 2:27

Termékkapcsolás kutyával, macskával, limuzinnal, sportolással, tetkóval...



Mentsd meg a macskát!

Információ é jelentkezés:
L/TOR Állam: istok@gykik.hu - tel: 06-70-67-44-199



CREATIVE WRITING

Kreatív írókurzus indul diákoknak a Gödöllői Városi Könyvtárban.
Ajánlott életkor: 15-20 év

Témakörök:

Iró bakik - ne légy közhelyes!
Az író szerzőmunkája - a leírás eszköze.
A szövegszerkesztés - mondom vagy mutassam? - egy mű pillanata.
A jegyhegy csúcsa - a jó párbeszéd titka.
Melyiket a sok közül? - nézőpontok piaca.
Mentsd meg a macskát! - a tökéletes karakter.
The pope in the pool - a jó információszegély.
A kezdés és a vég - dramaturgiai gyorstalpaló.
Miből mennyit? - A hozzád illő mérték.
És még nagyon sok minden...

Az órákon az elméleti oktatást kortárs szövegek olvasása és bőséges kreatív írásfeladat egészíti ki.

A kurzus vezetője:
Istók Anna író, a Könyvmolyképző Kiadó szerzője.

A kurzuson való részvétel ingyenes.
Feltétele: érvényes könyvtári olvasójegy.

Ha szerelsz írni, ha szeretnéd meg tudni, milyen az, amit írsz, akkor jelentkezz!

GENERÁCIÓK CSATÁJA



OLVASÓK DIADALA



A tekintetem, amikor egy jó könyvből csinálnak egy rossz filmet.

Csak akkor tudjuk a marketing eszközöket hatékonyan használni: az árképzést, a termékfejlesztést, a termékkapcsolást a reklámtevékenységet, az elérhetőséget (4P-4C), ha tudjuk azt, KINEK szolgáltatók!

3. Lépés: Építsünk közösséget! Építsünk szeretetmárkát!

- Hozzuk létre minden célcsoport számára kisközösséget, klubot, alakítsunk ki néhány olvasóval szoros kapcsolatot.
- Díjazzuk a hűséget, a törzsolvasókat, keressünk önkénteseket, építsünk közösséget.
- Elköteleződés erősítése bennük: ők a VIP olvasók, különlegesek, fontosak, számítunk rájuk, ők is számíthatnak ránk. Kétoldalú kommunikáció.
- Kulisszatitkok megosztása.
- Hagyjuk, hogy az olvasó reklámozzon minket. Adjunk neki feladatot, teret, felületet: online engagement.
- Like helyett comment
- Figyeljük a visszajelzéseket, fejlesszük tovább a szolgáltatást.
- Kérjünk fel hiteles embereket, akik támogatnak minket.



Kulisszatitkok

 **Gödöllői Városi Könyvtár**
Február 5. · 🌐

Ami az InfoTér filmünkből kimaradt 😊


#infotér #megújulás #homeoffice #hintaszék #kölcsonzés #gvkik
#wifizználunk #kölcsonlaptop #érezdmagadotthon #gödöllőikönyvtár



1995 elért ember **187** aktivitás [Bejegyzés kiemelése](#)

  Te és 17 további ember 6 megosztás


 **Tetszik**  **Hozzászólás**  **Megosztás** 

 **Gödöllői Városi Könyvtár** itt van: Gödöllői Városi Könyvtár
Február 4. · Gödöllő (Pest megye) · 🌐



Készülünk az Oscarra 😊
InfoTér - Jobb mint otthon!

Gyere és szkennelj, netezz, wifizz, fénymásolj, laminálj, fűzd le az irataidat, töltsd fel a telefonod, nyomtass, használj adatbázisokat, olvasd újságot papíron vagy digitálisan a hintaszékben, kölcsönözz folyóiratot, használj laptopunkat és "home office"-ozz nálunk. Egyedi munkaasztalok, kellemes kávézó környezet! Ezt mind egy térben megteheted a könyvtár földszintjén az InfoTérben!

#infotér #megújulás #homeoffice #hintaszék #kölcsonzés #gvkik
#wifizználunk #kölcsonlaptop #érezdmagadotthon #gödöllőikönyvtár



2441 elért ember **292** aktivitás [Bejegyzés kiemelése](#)

  Te és 25 további ember 3 hozzászólás 22 megosztás



Van egy jó ötletünk. Hogyan lesz belőle engaged marketing?

Aktivizáljuk őket egy egyszerű könyves kérdéssel: Új, könyves órát készítettünk nektek! Addig is, míg élőben láthatjátok, jöhetnek a kommentek: Ki tud több olyan könyvcímet, melyben szám található?



Bejegyzés adatai

Gödöllői Városi Könyvtár
Közzétette: Istók Anna · Március 30., 9:00

Beolvasó - induljon velünk a hét #beolvasó
Új, könyves órát készítettünk nektek! Addig is, míg élőben láthatjátok, jöhetnek a kommentek: Ki tud több olyan könyvcímet, melyben szám található?

A bejegyzésed teljesítménye			
1586 elért ember			
94 Reagálások, hozzászólások és megosztások			
37 Tetszik	35 bejegyzésnél	2 megosztásnál	
9 Imádom	9 bejegyzésnél	0 megosztásnál	
44 hozzászólás	44 bejegyzésnél	0 megosztásnál	
4 megosztás	4 bejegyzésnél	0 megosztásnál	
189 bejegyzésre való kattintás			
33 fényképmegtekintés	0 hivatkozáskattintás	156 egyéb kattintás	
NEGATÍV VISSZAJELZÉS			
0 bejegyzésselrejtés			0 „Az összes bejegyzés elrejtése”
0 jelentés káros tartalomként			0 „mégsem tetszik az oldal”
A jelentésben szereplő statisztikai adatok késleltetve lehetnek a bejegyzésekben megjelenő adatokhoz képest.			

Több kedvelést, hozzászólást és megosztást érhetsz el.
A bejegyzést több embernek tudod megjeleníteni, ha kiemeled.

1586 elért ember 283 aktivitás [Bejegyzés kiemelése](#)

44 38 hozzászólás 4 megosztás

Tetszik Hozzászólás Megosztás

Engagement rate - aktivitási arányszám:
3658 követő - 94 interakció=2,5%
3658 követő - 189 bejegyzésre kattintás=5%



Legfrissebb szeretetmárka projekteink:

- Gödöllői Szolgálat Kamaszrovat - közös munka a diáklklubokkal a helyi újság önálló rovata.
- Karanténnapló - az Irka blogjának új rovata állandó bejelentkezéssel.
- Könyvet Házhoz, fontos vagy nekünk: egy régi szolgáltatásunk kiterjesztése. Ha nem tudsz bejönni az előre elkészített könyvcsomagért, kérésre házhoz szállítjuk.
- Egyszer vége lesz videóüzenetek, olvasók fája.
- Online közösségi klubfoglalkozások - még csak terv.



Az IRKA blogja. Gödöllő és irodalom.

KARANTÉNNAPLÓ

Keresés ...

KATEGÓRIA

Az én rendszerváltásom (30)

Bienvenue! (6)

Karanténnapló (7)

Kávészünet (270)

Könyvkoktél (16)

Ruhatár (82)

Szófa (31)

Talált mondat (4)

LEGUTÓBBI HOZZÁSZÓLÁSOK

Mersdorf Ilona - Csudapest világvége - interjú Sütő Fannival, a könyv szerzőjével

Csudapest világvége - interjú Sütő Fannival, a könyv szerzőjével



KÖNYVKOKTÉL

CSUDAPEST VILÁGVÉGE - INTERJÚ SÜTŐ FANNIVAL, A KÖNYV SZERZŐJÉVEL



BIENVENUE!

GALLÓ KOVÁCS ZSUZSANNA: RÉUNION NÖVÉNYVILÁGA 1. RÉSZ



TALÁLT MONDAT

UJJ BÉLA: "MUNKA NÉLKÜL AKARNAK JÖVEDELEMHEZ JUTNI." (MONDATÉRTELMEZÉS)



KARANTÉNNAPLÓ

MERSDORF ILONA: ÉVSZAKVÁLTÁS (6)



KÁVÉSZÜNET

NÁDAŠPÉTÉR: ELVÉGEZVE



KARANTÉNNAPLÓ

UJJ BÉLA: KARANTÉNELÉGIA (ÖNBESZÉLY)



Csak akkor tudjuk a marketing eszközöket hatékonyan használni: az árképzést, a termékfejlesztést, a termékkapcsolást a reklámtevékenységet, az elérhetőséget (4P-4C), ha tudjuk azt, KINEK szolgáltatunk!

4. lépés: Adjuk el a szolgáltatásunkat!

- Van a közös üzenet, ami mindenkinek szól:

Több mint könyvtár

Szakítsunk a hagyományos könyvtárképpel.

Nem csak a könyvtárat reklámozzuk, hanem az olvasást, a könyveket, az irodalmat.

Az üzenet fejezze ki, hogy az olvasó a legfontosabb számunkra.

- Van a célcsoportoknak szóló üzenet:

Évente egy dologra, egy szolgáltatásra, egy célcsoportra fókuszáljunk.

Mindig a célcsoport nyelvén szólaljunk meg!

A célcsoport által használt média felületeket használjuk!

- Mindkét esetben figyeljünk az olvasói nyelvhasználatra!

Példák a közös üzenetre:

Az olvasó a legfontosabb számunkra.



Gödöllői Városi Könyvtár
Közzétette: Soldevila Kata [?]
4 órája

Olvasók Fája - Közösségek Fája
Olvasók Fája - Közösségek Fája

A tavasz az újrabredés ideje. Amikor minden, ami pár hete még élettelennek tűnt, most megtelik étellel. Az idei tavasz sok változást hozott mindenki életébe. Ugyan ajtajaink most zárva vannak, de mi annál nagyobb nyitottsággal várunk Titeket vissza.

Hisszük, hogy már nem tart sokáig ez az időszak. Fogadjátok szeretettel néhány biztató gondolatunkat, idézetünket, melyet a Közösségek Hete országos rendezvénysorozat alkalmából gyűjtöttünk össze és írtuk színes szalagokra. Gabi viseletbe öltözve díszítette fel az Olvasók Fáját a könyvtár zöld udvarán, a Népviselet Nappján.

Várjuk hozzászólásban a Ti biztató üzeneteiteket, amelyeket szalagra írunk és tovább díszíthetjük velük a Közösségek Fáját! – Itt: Gödöllői Városi

Hozzászólás mint Gödöllői...



Gödöllői Városi Könyvtár
Közzétette: Zsuzsanna Fölty [?]
Március 29.

Büszke vagyok rá, hogy a könyvtáros kollégáimmal együtt részt vehetünk az önkormányzat által a vészhelyzet idejére megszervezett idők ellátásában. A könyvek mellett a gyógyszereket is mi visszük házhoz. Reméljük hamarosan ezt maszk és egyéb védekezés nélkül is megtehetjük. Maradjanak otthon, számíthatnak ránk!)

Megjelölés Helyszín me... Módosítás

224 13 hozzászólás 21 megosztás

Tetszik Hozzászólás Megosztás

A legérdekesebbek

Hozzászólás mint Gödöllői...

Példák a közös üzenetre:


Kreatív könyvtárak - kreatív könyvtárosok



H Hay János																	He Holtai Jendó	
Li Lackfi János	Be Bencz László																	Ne Nemes-Nagy Agnes
Na Nagy László	Mg Mátyás																	Ar Arany János
K Kemény István	Ca Catullus	Sc Schiller	Ti Zsaián Tibor	V Vörösmarty	Cr Craig Raine	Mn A.A. Mine	Fe Vas István	Co Kurt Cobain	Ni Nagyfalvi István	Cu Cuzor Gergely	Zn Zek Zoltán	Ga Gáspár László	Ge Goethe	As Asztalos György	Se Seneca	Br Lord Byron	Kr Királyi Orsi	
Rb Rimbaud	Sr Sarfalvi József	Y Yeats	Zr Zrínyi Miklós	Nb Nagy Barnabás András	Mo Jim Morrison	Tc Tacitus	Ru Rudyard Kipling	Rh Sir Walter Raleigh	Pd Puszta Sándor	Ag Ágh István	Cd Csányi János	In Ignotus	Sn Sirma István	Sb Szabó László	Te Tényi János	I Ilyés Gyula	Xe Xenofon	
Cs Cskónai Viléz Mihály	Ba Baranyi Ferenc	La Lőrinc László	Hf Harsányi Ferenc	Ta Tárnok János	W Walden Sándor	Re Rényi Sándor	Os Oscar Wilde	Ir Irka	Pt Purkai Nagy Lajos	Au Arany János	Hg Házi György	Tl Tamás Siráti Károly	Pb Pabó Norbert	Bi Balla István	Po Pócs István	At Attila	Rn Rónai	
Fr François	Ra Racine	Ac Aczai Roland	Rf Réményi József	Db Dibrenti Katalin	Sg Sághy György	Bh Babits Mihály	Hs Horatius	Mt Mátyás Bátori	Ds Döbör Jenő	Rg Régényi								


PERIÓDUSOS KÖLTŐK
 készítették a gödöllői lakosok
 2014. április 11-én, a Költészet Napján

Ce Cicero	Pr Petrő Sándor	Nd Nádor István	Pm Póth István	Sm Székely Margit	Eu Euripides	Gd Gárdonyi Géza	Tb Tóth Bálint	Dy Dylan Thomas	Ho Homérosz	Er Erdős Virág	Tm Tompa Mihály	Yb Gyöngyösi György	Lut Lut
Th Thó Károly	Pa Pápai János	U Ullási József	Np Nádas Péter	Pu Puskás	Am Árny István	Cm Czobor Minka	Bk Bán Károly	Cf Conrad Ferdinand Meyer	Es Egry Zoltán	Fm Füst Mária	Md Madách Imre	No Novotny Vilmos	Kab





KÖNYVSŰ-GO



MI A KÖNYVSŰ-GO?
SÚGJ NEKEMI!
RÖLUNK
KAPCSOLAT

Válassz ki, melyik kategória érdekelt!

Akár egyszerre többet is!

- ALKONYT
- ÁLLATI ELMÉK
- AZ ÉLET JÁTÉKA
- CSALÁDOM ÉS EGYÉN ÁLLATJÁRTÁK
- ÉHEZŐK VADALA
- KALANÓOS VAKÁCIÓ
- MOST AKKOR JÁRUNK?
- NÉGYEN EGY GATYÁBAN
- ROKSZ VOLTAM
- RÓMÓG AZ EGÉSZ ORSZÁLY
- SVATAGON ÉS VADONBAN
- TITOKZATOS BÜNTÉNY
- TOTAL TITKOS NAPLÓM

Válassz ki, melyik érzelem legyen jelen a könyvbent!

Akár egyszerre többet is!

- BARÁTSÁG
- ELGONDOLKODTATÓ TÖRTÉNET
- ERŐSZAK
- IZGALOM
- MINDENNAPI TÖRTÉNET
- NEVETTEM RAJTA
- SZERELLEM
- SÍRTAM RAJTA
- TETSZETT
- VÁRÁZSLATOS TÖRTÉNET

Példák a közös üzenetre:

Az olvasás menő. Az olvasás egy életfilozófia. Az olvasás szexi.



A sikeres marketingkommunikáció egyik feltétele a hatékony nyelvhasználat:

- felejtsük el a könyvtári terminusokat szakszavakat
- gondolkodjunk az olvasó fejével
- használjunk sok ábrát, képi megfogalmazást
- mindig igazodjunk a célcsoport nyelvi szintjéhez
- használjuk kreatívan a nyelvet

Hol alkalmazzuk az olvasói nyelvet?

- feliratok, táblák
- olvasói szabályzatok
- plakátok, szóróanyagok
- közösségi oldalak posztjai
- hírlevelek, elektronikus levelek
- újságcikkek, médiaanyagok
- napi munka során a személyes tájékoztatásnál
- kérdőívek



Példák a célcsoportnak szánt üzenetekre:



LEGYÉL A TERVEZŐNK!

Találd ki velünk együtt, milyen legyen a KAMASZHÍD!

TE HOGYAN RENDEZNÉL BE EGY KÖNYVTÁRAT?

Milyenek lennének a színei?

Milyen bútort választanál?

Te minek használnád a hídat és milyen nevet adnál neki?

Kell bele a könyveken kívül más is?

Játékok, üzenőfal, függőágy, csocsóasztal?

Oszd meg ötleteidet, akár tervdrajzot is készíthetsz nekünk!
 A javaslatokat az ötletládába várjuk: névvel és telefonszámmal együtt.
 A tervek leadási határideje: Április 30.
 A legügyesebb tervezők között okosórát sorsolunk ki.

LEGYÉL TE IS HÍDAVATÓ!



MI EZT SZERETNÉNK MEGVALÓSÍTANI:

Köszönjük, hogy adója **1%-VAL** TÁMOGATJA ELKÉPZELÉSEINKET!

Gödöllői Városi Könyvtár és Információs Központ
 2100 Gödöllő, Dózsa György út 8.
 Telefon: +36-28-515-280; honlap: www.gyvik.hu
 e-mail: kosnyvtar@gyvik.hu

Előzeteslegi kérdőív, Pedagógus fórum – 2018. szeptember 11.

	Mennyire volt elégedett a könyvtári foglalkozásajánló összetételével?
	Mennyire felelt meg előzetes elvárásainak a foglalkozás?
	Mennyire volt elégedett a foglalkozáson átadott új ismeretekkel?
	Mennyire tudja a tananyagba/nevelési programba beépíteni a könyvtári óra ismeretanyagát?
	Mennyire volt elégedett a könyvtáros szakmai felkészültségével?
	Mennyire volt elégedett a könyvtáros előadás módjával?
	Mennyire kötötte le a gyerekeket a könyvtári foglalkozás?
	Mennyire volt elégedett a foglalkozáson használt infokommunikációs eszközökkel?
	Mennyire ajánlaná másoknak a könyvtári órákat?



ARANY JÁNOS: A WALESI BÁRDOK

ZANZARANY

ha megmondod fésztfűfész a frankót,
Kinyírják az egész zenekart

Vajon melyik célcsoportnak szólnak az alábbi infografikák?



A fenntartónak



ART JARÓ KÜVÉ

Gödöllői Városi Könyvtár és Művelődési Központ
Gödöllő, Dózsa György ut. 8.
Telefon: +36-26-98-200
e-mail: kovv@kovv.gdkk.hu www.gdkk.hu

Az IRKA sok szeretettel vár minden érdeklődőt
2015. május 15-én pénteken 19 órakor

KÜVÉ
regi és új versek
vetítés dal tánc
fesztivál

Balogh Adám és Kabai Lóránt
estjére

Mi újság ajánlata:
Vtytan Ördög cüvé 2012- Vállány
Laposa Illatos Friss 2014- Badacsonytomaj
Takler Rose 2013- Szekszárd
Haraszty Rose 2014- Etyek

A programra a belépés ingyenes!
Borjegy váltható 350,- Ft/dl áron.

ART JARÓ IRODALOM ÉS MEDVÉSZET

Gödöllői Városi Könyvtár és Művelődési Központ
Gödöllő, Dózsa György ut. 8.
Telefon: +36-26-98-200
e-mail: kovv@kovv.gdkk.hu www.gdkk.hu

Február

Gödöllői Városi Könyvtár
Folyóiratolvasó és kávézó
A medvekutatástól
az
égtájszichológiáig

Az IRKA vendége:
Kabai Lóránt költő
a Műút szerkesztője
és András László
író, medvekutató

péntek 18 óra

A belépés díjmentes, de adományt elfogadjunk.

ART JARÓ EMLÉKEST

Gödöllői Városi Könyvtár és Művelődési Központ
Gödöllő, Dózsa György ut. 8.
Telefon: +36-26-98-200
e-mail: kovv@kovv.gdkk.hu www.gdkk.hu

SOROZAT

2016. NOVEMBER 29.
KEDD 18 ÓRA
ESTERHÁZY PÉTER
EMLÉKEST

VENDÉGÜNK: PÉTERFY GERGELY
JÓZSEF ATTILA-DIJAS ÍRÓ, A KITÖMÖTT BARBÁR CÍMŰ KÖNYV SZERZŐJE

TÁMOGATÓ: BUDAI GYÖRGY EMLÉKALAPÍTVÁNY
AZ ESTEN AJÁNDÉK ESTERHÁZY KÖTETEKET
SORSOLUNK KI A RÉSZTVEVŐK KÖZÖTT!
A PROGRAMRA ELŐZETES BEJELENTKEZÉS SZÜKSÉGES!

ART JARÓ IRKA KÖNYVBEMUTATÓ

Gödöllői Városi Könyvtár és Művelődési Központ
Gödöllő, Dózsa György ut. 8.
Telefon: +36-26-98-200
e-mail: kovv@kovv.gdkk.hu www.gdkk.hu

SOROZAT

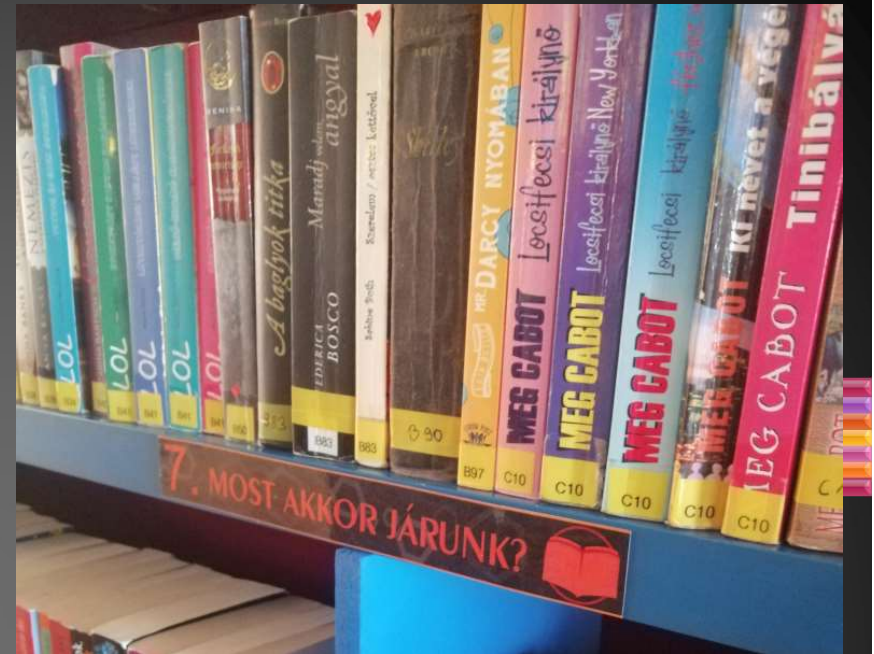
2016. DECEMBER 1.
CSÜTÖRTÖK, 18 ÓRA
DARWIN PARÁZIK
NOÉ BÁRKÁJA MASODIK ÚTJÁRA INDUL
KÖNYVBEMUTATÓ ÉS KIÁLLÍTÁS

VÖRÖS ESZTER ANNA – EYCHIR KÉPKIÁLLÍTÁS

MODERÁTOR: L. PÉTERFI CSABA KABINETVEZETŐ
AZ ESTET MEGNYITJA: FÜLÖP ATTILÁNÉ IGAZGATÓ

Grafika, design és arculat





GÖDÖLLŐI

MAGAZIN

VIII. ÉVFOLYAM

1. SZÁM

2020

A GÖDÖLLŐI SZOLGÁLAT KIADVÁNYA

AZ IRODALOM VISSZAVÁR



SZABÓ MARGIT
KASTÉLYHISTÓRIÁS

G. DR. MERVA MÁRIA
IRODALOMTORTÉNÉSZ

ISTÓK PANNI
AGRÁR-IRODALMÁR



TÖBB MINT
KÖNYVTÁR



Köszönöm a figyelmet!

